



*スタジオアサヒ*

# ロゴガイドライン

2024/12/31 制定



# 1. ロゴの構成

- **ロゴマーク:** シンボルとしてのロゴ（画像参照）。



- **ロゴタイプ:** "スタジオアサリ" の文字デザイン（画像参照）。



- **使用方針:** ロゴマーク、ロゴタイプ、または両方を必要に応じて自由に使用可能。



## 2. カラーバリエーション

ロゴの色は以下の2種類を使用してください。

- 黒 (#000000)
- 白 (#FFFFFF)

背景色に応じて、適切なバリエーションを選択してください。

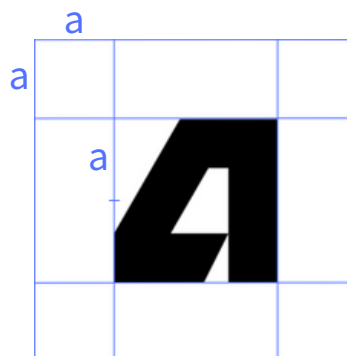




### 3. 余白と配置ルール

ロゴの周囲には、以下のクリアスペースを確保してください。

- クリアスペース: ロゴタイプまたはロゴマークの高さの 0.5 倍以上の余白を確保。
- 他のデザイン要素やテキストと密接しないよう注意。





## 4. 禁止事項（1/2）

ロゴの一貫性を保つため、以下のような使用を禁止します。

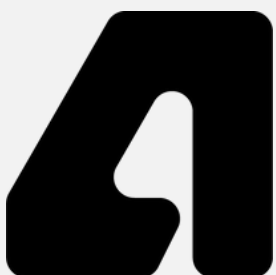
### 4.1 色の変更

黒または白以外の色を適用しない。



### 4.2 形状の変更

ロゴを変形、回転、傾斜させない。





## 4. 禁止事項 (2/2)

### 4.3 視認性の低下

ロゴが背景と同化するような配置（例: 黒い背景に黒ロゴ）を避ける。



### 4.4 装飾の追加

外枠、影、グラデーションなどを追加しない。





## 5. ファイル形式

以下の形式でロゴデータを提供しています。

- PNG（透過背景）
- SVG（スケーラブルベクターデータ）
- AI（Adobe Illustratorファイル）

必要に応じて適切な形式をご利用ください。



## お問い合わせ

本ガイドラインを遵守し、ロゴを正しく使用することで、  
ブランドの一貫性と価値を守っていただけますようお願いいたします。  
特別な使用や、本ガイドラインに記載のない用途に関しては、当社までご相談ください。